

2024年3月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕（非連結）

2023年11月9日

会社名 東レインターナショナル株式会社

上場区分 非上場

URL <https://www.toray-intl.co.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 片岡 智彦

問合せ先責任者 (役職名) 経営企画管理部長 (氏名) 高山 裕幸

TEL 03-3245-5814

(百万円未満四捨五入)

1. 2024年3月期第2四半期の業績（2023年4月1日～2023年9月30日）

(1) 経営成績（累計）

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年3月期第2四半期	284,348	△12.8	6,308	△3.5	12,796	12.8	10,426	13.9
2023年3月期第2四半期	326,093	19.3	6,536	11.1	11,347	48.0	9,156	49.7

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2024年3月期第2四半期	325,751.88	—
2023年3月期第2四半期	286,070.64	—

(2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2024年3月期第2四半期	223,859	107,120	47.9
2023年3月期	203,853	100,735	49.4

(参考) 自己資本 2024年3月期第2四半期 107,120百万円 2023年3月期 100,735百万円

2. 2024年3月期の業績予想（2023年4月1日～2024年3月31日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通 期	605,900	△5.6	12,000	△4.5	25,200	30.2	20,600	42.3	643,649.43

(注) 直前に公表されている業績予想からの修正の有無：有

※ 注記事項

発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数

2024年3月期2Q	32,005株	2023年3月期	32,005株
2024年3月期2Q	—	2023年3月期	—
2024年3月期2Q	32,005株	2023年3月期2Q	32,005株

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に掲載されている業績予想は、本資料の発表日現在における将来の経済環境予想等の前提に基づいて作成したものであり、実際の業績は今後種々の要因によって予想数値と異なる場合があります。

## 【当期の経営成績】

当第2四半期累計期間(2023年4月1日～9月30日)の世界経済は、欧米を中心としたインフレと利上げの影響に加え、中国の回復が鈍化したことなどから回復力に力強さを欠きました。国内経済については、コロナ禍からの正常化の動きが続いていますが、欧米景気の不透明感や中国での不動産市場の低迷に伴う景気の減速感の強まりなど、経済成長の鈍化が懸念される状況にあります。

このような事業環境の中で、当社は持続的社会的な実現と持続的成長を目指し、2023年度から2025年度までの3カ年を期間として、「事業ドメインの拡大」「事業の高度化・競争力強化」「地域・領域・技術・顧客を繋ぐインターナショナル活動強化／国内外一体運営進化、東レ各本部との連携強化」「経営基盤強化」の4つを基本方針とした中期経営課題“プロジェクトAP-G 2025”に取り組んでいます。

以上の結果、当第2四半期累計期間の業績は、売上高284,348百万円と前年同期比-12.8%の減収、利益面では、営業利益は同-3.5%減の6,308百万円、経常利益は同+12.8%増の12,796百万円、四半期当期純利益は同+13.9%増の10,426百万円となりました。

事業分野毎の状況は以下のとおりです。

### 〔衣料素材〕

衣料用ファイバー、テキスタイル資材用途の販売は低調に推移しました。インテリア分野も苦戦しました。この結果、衣料素材事業全体では、売上高は前年同期比-8.1%減の39,729百万円となりました。

### 〔繊維資材・物資〕

産業資材は、自動車用途をはじめ苦戦しました。皮革関連も低調に推移しました。また、綿花事業の取引減少の影響もありました。この結果、繊維資材・物資事業全体では、売上高は前年同期比-27.3%減の20,308百万円となりました。

### 〔アパレル〕

スポーツ、アウトドア分野向けの出荷は堅調に推移しましたが、大手SPA向けは低調となりました。この結果、アパレル事業全体では、売上高は前年同期比-12.1%減の70,549百万円となりました。

### 〔樹脂・ケミカル〕

樹脂事業は、PPSのグローバル需要が低迷したほか、グループ向け輸出入取引も低調となりました。ケミカル事業は、合繊原料などの荷動きが低調に推移しました。この結果、樹脂・ケミカル事業全体では、売上高は前年同期比-25.3%減の64,938百万円となりました。

### 〔フィルム〕

タブレットPC、スマートフォン関連の電子部品、光学用途が低調に推移したほか、グループ向け輸出入取引も低調でした。この結果、フィルム事業の売上高は前年同期比-21.3%減の17,819百万円となりました。

[複合材料・機材]

複合材料事業は、中国向け産業用途やスポーツ用途輸出を中心に苦戦しましたが、航空用途の需要が回復傾向で推移しました。機器販売は、グループ向けプロジェクト設備の出荷が増加しました。この結果、複合材料・機材事業全体では、売上高は前年同期比+6.7%増の37,776百万円となりました。

[電子情報材料]

電子情報材料事業は、アジア向けスマートフォン用途の有機EL用エレクトロコーティング剤やディスプレイ用途の機能コーティング材などの販売が堅調に推移しました。この結果、電子情報材料事業全体では、売上高は前年同期比+12.2%増の19,970百万円となりました。

[水処理・環境]

エアフィルター販売は低調となりましたが、浄水器販売が国内、海外ともに堅調に推移したほか、水処理膜の販売も堅調でした。この結果、水処理・環境事業全体では、売上高は前年同期比+10.1%増の12,697百万円となりました。

以 上

## 【貸借対照表】

(単位：百万円)

	前事業年度 (2023年3月31日)	当第2四半期会計期間 (2023年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	3,434	4,438
受取手形及び売掛金	147,344	145,284
商品	28,581	29,113
その他	14,435	33,699
貸倒引当金	△1,175	△157
流動資産合計	192,619	212,378
固定資産		
有形固定資産	348	706
無形固定資産	462	406
投資その他の資産		
投資有価証券	6,699	6,173
その他	4,953	5,497
貸倒引当金	△1,228	△1,303
投資その他の資産合計	10,425	10,368
固定資産合計	11,234	11,481
資産合計	203,853	223,859

(単位：百万円)

	前事業年度 (2023年3月31日)	当第2四半期会計期間 (2023年9月30日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
支払手形及び買掛金	79,971	90,990
短期借入金	4,116	3,299
未払法人税等	1,431	2,983
引当金	757	784
その他	16,160	17,376
流動負債合計	102,435	115,432
固定負債		
退職給付引当金	326	329
その他の引当金	66	85
その他	291	893
固定負債合計	683	1,307
負債合計	103,118	116,739
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	2,040	2,040
資本剰余金	863	863
利益剰余金	95,292	102,693
株主資本合計	98,195	105,596
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	2,591	2,230
繰延ヘッジ損益	△50	△705
評価・換算差額等合計	2,540	1,525
純資産合計	100,735	107,120
負債純資産合計	203,853	223,859

## 【損益計算書】

(単位：百万円)

	前第2四半期累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)	当第2四半期累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年9月30日)
売上高	326,093	284,348
売上原価	312,761	270,609
売上総利益	13,332	13,739
販売費及び一般管理費	6,796	7,431
営業利益	6,536	6,308
営業外収益		
受取利息	214	537
受取配当金	4,446	5,696
為替差益	171	285
雑収入	11	6
営業外収益合計	4,842	6,524
営業外費用		
支払利息	31	36
営業外費用合計	31	36
経常利益	11,347	12,796
特別利益		
その他特別利益	3	—
特別利益合計	3	—
特別損失		
固定資産処分損	11	3
投資等評価損	38	—
特別損失合計	49	3
税引前四半期純利益	11,301	12,793
法人税、住民税及び事業税	2,145	2,367
四半期純利益	9,156	10,426

## 【商品別売上高比率】

部門	前第2四半期累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)		当第2四半期累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年9月30日)		対前年同四半期増減	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	比率 (%)
衣料素材部門	43,213	13.3	39,729	14.0	△3,485	△8.1
繊維資材・物資部門	27,916	8.6	20,308	7.1	△7,608	△27.3
アパレル部門	80,221	24.6	70,549	24.8	△9,673	△12.1
樹脂・ケミカル部門	86,962	26.7	64,938	22.8	△22,024	△25.3
フィルム部門	22,641	6.9	17,819	6.3	△4,822	△21.3
複合材料・機材部門	35,403	10.9	37,776	13.3	2,373	6.7
電子情報材料部門	17,804	5.5	19,970	7.0	2,166	12.2
水処理・環境部門	11,530	3.5	12,697	4.5	1,167	10.1
合計（その他事業を含む）	326,093	100.0	284,348	100.0	△41,745	△12.8

## 【形態別売上高比率】

形態	前第2四半期累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)		当第2四半期累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年9月30日)		対前年同四半期増減	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	比率 (%)
輸出	105,368	32.3	103,284	36.3	△2,084	△2.0
三国間	114,458	35.1	84,260	29.6	△30,199	△26.4
輸入	62,889	19.3	59,491	20.9	△3,397	△5.4
国内	43,378	13.3	37,313	13.1	△6,065	△14.0
合計	326,093	100.0	284,348	100.0	△41,745	△12.8