

2026年3月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕（非連結）

2025年11月17日

会社名 東レインターナショナル株式会社

上場区分 非上場

URL <https://www.toray-intl.co.jp>

代表者 （役職名）代表取締役社長 （氏名）片岡 智彦

問合せ先責任者 （役職名）広報・マーケティング支援室長 （氏名）幼方 聡子

TEL 070-4458-6924

（百万円未満四捨五入）

1. 2026年3月期第2四半期の業績（2025年4月1日～2025年9月30日）

（1）経営成績（累計）

（％表示は、対前年同四半期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	％	百万円	％	百万円	％	百万円	％
2026年3月期第2四半期	316,555	2.9	6,125	△3.5	11,733	△9.3	9,899	△13.4
2025年3月期第2四半期	307,613	8.2	6,349	0.6	12,939	1.1	11,430	9.6

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2026年3月期第2四半期	309,303.32	—
2025年3月期第2四半期	357,118.95	—

（2）財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	％
2026年3月期第2四半期	240,003	121,400	50.6
2025年3月期	233,032	118,654	50.9

（参考）自己資本 2026年3月期第2四半期 121,400百万円 2025年3月期 118,654百万円

2. 2026年3月期の業績予想（2025年4月1日～2026年3月31日）

（％表示は、対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	％	百万円	％	百万円	％	百万円	％	円 銭
通 期	664,700	6.2	13,600	4.1	22,200	△3.6	17,300	△4.8	540,540.54

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：有

※ 注記事項

発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数（四半期累計）

2026年3月期2Q	32,005株	2025年3月期	32,005株
2026年3月期2Q	—	2025年3月期	—
2026年3月期2Q	32,005株	2026年3月期2Q	32,005株

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に掲載されている業績予想は、本資料の発表日現在における将来の経済環境予想等の前提に基づいて作成したものであり、実際の業績は今後種々の要因によって予想数値と異なる場合があります。

【当期の経営成績】

当第2四半期累計期間(2025年4月1日～9月30日)の世界経済は、米国と米国関税政策発動に備えた前倒し需要に支えられた中国が比較的堅調でしたが、欧州景気の低迷は継続しました。国内経済は、緩やかな回復が続きましたが、米国関税政策の不確実性や為替変動等が内外経済の今後の下振れ材料として挙げられます。

このような事業環境の中で、当社は「持続的かつ健全な成長」を目指し、2023年度から2025年度までの3カ年を期間として、「事業ドメインの拡大」「事業の高度化・競争力強化」「地域・領域・技術・顧客を繋ぐインターナショナル連携強化」「経営基盤強化」の4つを基本方針とした中期経営課題“プロジェクトAP-G 2025”に取り組んでいます。

当第2四半期累計期間の業績は、売上高316,555百万円と前年同期比2.9%の増収、営業利益は同3.5%減の6,125百万円、経常利益は同9.3%減の11,733百万円、四半期純利益は同13.4%減の9,899百万円となりました。

事業分野毎の状況は以下のとおりです。

〔衣料素材〕

テキスタイルはスポーツアウトドア用途の販売が堅調に推移しましたが、衣料用ファイバーがインナー、アウター等各用途で苦戦し、衣料素材事業全体の売上高は前年同期比5.0%減の37,003百万円となりました。

〔繊維資材〕

電気自動車の生産調整の影響を受けた車輛用途を中心に販売が低調に推移し、繊維資材事業の売上高は前年同期比5.5%減の18,921百万円となりました。

〔アパレル〕

大手SPA向けが堅調に推移し、アパレル事業の売上高は前年同期比15.8%増の88,942百万円となりました。

〔樹脂・ケミカル〕

樹脂事業は、グループ向け輸出入取引が低調に推移しました。ケミカル事業は、グループ向け合繊原料の需要低迷や市況価格下落の影響を受けました。この結果、樹脂・ケミカル事業全体では、売上高は前年同期比3.7%減の66,688百万円となりました。

〔フィルム〕

流通在庫調整が進んだ、電気自動車向けコンデンサ用途が堅調に推移したほか、グループ向け輸出入取引も堅調でした。この結果、フィルム事業の売上高は前年同期比3.1%増の24,726百万円となりました。

[複合材料]

航空機用途および中国産業用途の需要回復により、複合材料事業の売上高は前年同期比14.5%増の34,052百万円となりました。

[電子情報材料]

中国向け電子部品用途が堅調に推移するも、有機EL用エレクトロコーティング剤などの販売が苦戦し、電子情報材料事業の売上高は前年同期比4.6%減の22,694百万円となりました。

[水処理・機材]

水処理膜の販売は堅調に推移しましたが、グループ向けプロジェクト設備機器の出荷が前年に集中したことにより、水処理・機材事業全体の売上高は前年同期比7.6%減の17,544百万円となりました。

[コンシューマーグッズ]

家庭用浄水器の販売は堅調でしたが、皮革および靴資材関連の販売が低調に推移したため、コンシューマーグッズ事業全体の売上高は前年同期比2.2%減の5,984百万円となりました。

以 上

【貸借対照表】

(単位：百万円)

	前事業年度 (2025年3月31日)	当第2四半期会計期間 (2025年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	4,696	7,244
受取手形及び売掛金	154,379	157,529
商品	29,751	30,064
預け金	19,249	17,920
その他	13,427	14,421
貸倒引当金	△268	△180
流動資産合計	221,235	226,998
固定資産		
有形固定資産	1,369	1,579
無形固定資産	884	1,516
投資その他の資産		
投資有価証券	5,966	6,256
その他	4,886	4,990
貸倒引当金	△1,308	△1,336
投資その他の資産合計	9,544	9,910
固定資産合計	11,797	13,004
資産合計	233,032	240,003

(単位：百万円)

	前事業年度 (2025年3月31日)	当第2四半期会計期間 (2025年9月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	90,526	92,179
短期借入金	1,124	3,431
未払法人税等	2,407	1,772
引当金	865	926
その他	18,613	19,510
流動負債合計	113,535	117,819
固定負債		
退職給付引当金	275	270
その他の引当金	111	72
その他	457	442
固定負債合計	843	784
負債合計	114,378	118,603
純資産の部		
株主資本		
資本金	2,040	2,040
資本剰余金	863	863
利益剰余金	113,580	116,512
株主資本合計	116,484	119,415
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	2,085	2,082
繰延ヘッジ損益	85	△97
評価・換算差額等合計	2,170	1,985
純資産合計	118,654	121,400
負債純資産合計	233,032	240,003

【損益計算書】

(単位：百万円)

	前第2四半期累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)	当第2四半期累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)
売上高	307,613	316,555
売上原価	293,031	302,004
売上総利益	14,583	14,551
販売費及び一般管理費	8,234	8,426
営業利益	6,349	6,125
営業外収益		
受取利息	601	514
受取配当金	5,725	4,637
為替差益	240	485
雑収入	55	4
営業外収益合計	6,621	5,640
営業外費用		
支払利息	31	32
営業外費用合計	31	32
経常利益	12,939	11,733
特別利益		
その他特別利益	1	—
特別利益合計	1	—
特別損失		
固定資産処分損	17	5
その他特別損失	41	6
特別損失合計	58	11
税引前当期純利益	12,882	11,722
法人税、住民税及び事業税	1,453	1,823
四半期純利益	11,430	9,899

【商品別売上高比率】

部門	前第2四半期累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)		当第2四半期累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)		対前年同四半期増減	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	比率 (%)
衣料素材部門	38,944	12.7	37,003	11.7	△1,941	△5.0
繊維資材部門	20,031	6.5	18,921	6.0	△1,109	△5.5
アパレル部門	76,794	25.0	88,942	28.1	12,148	15.8
樹脂・ケミカル部門	69,234	22.5	66,688	21.1	△2,546	△3.7
フィルム部門	23,980	7.8	24,726	7.8	746	3.1
複合材料部門	29,731	9.7	34,052	10.8	4,321	14.5
電子情報材料部門	23,785	7.7	22,694	7.2	△1,091	△4.6
水処理・機材部門	18,996	6.2	17,544	5.5	△1,453	△7.6
コンシューマグッズ部門	6,118	2.0	5,984	1.9	△134	△2.2
合計	307,613	100.0	316,555	100.0	8,942	2.9

(注) 部門構成の変更について、前第2四半期累計期間は組み替えて表示しております。

【形態別売上高比率】

形態	前第2四半期累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)		当第2四半期累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)		対前年同四半期増減	
	金額 (百万円)	輸出比率 (%)	金額 (百万円)	輸出比率 (%)	金額 (百万円)	比率 (%)
輸出	113,653	36.9	109,777	34.7	△3,876	△3.4
三国間	93,803	30.5	104,270	32.9	10,466	11.2
輸入	58,252	18.9	62,148	19.6	3,896	6.7
国内	41,904	13.6	40,360	12.7	△1,545	△3.7
合計	307,613	100.0	316,555	100.0	8,942	2.9